

Kodeks

dobre bankovne prakse

Banke članice Gospodarskog interesnog udruženja **Hrvatska udruga banaka** donose ovaj Kodeks u cilju da:

- postave standarde dobrog ponašanja i otvorene komunikacije prema klijentima i bankama;
- povećaju ugled bankarstva u društvu;
- promiču ideju odgovornosti, javnosti i profesionalnosti u svom poslovanju.

1. Opće postavke

- 1.1. KODEKS DOBRE BANKOVNE PRAKSE (u daljnjem tekstu Kodeks) dobrovoljni je okvir kojim banke uređuju poslovanje s klijentima (pravnim i fizičkim osobama) i drugim bankama. Kodeks predstavlja vrijednosti koje banke žele prihvatiti i provoditi u međusobnim odnosima.
- 1.2. Prihvatanjem Kodeksa banke postavljaju standard dobre bankovne prakse kojega se pridržavaju kao minimuma u svojem poslovanju, a tržišna utakmica i snage koje oblikuju i upravljaju tržištem poticat će banke da dosegnu što veće standarde na dobrobit svojih klijenata.
- 1.3. Kodeks sadržava osnovne elemente koje svaka banka treba imati u vlastitim internim pravilima.
- 1.4. Kodeks klijentima omogućava saznanja o tome kako banke postupaju u svojem poslovanju, te što očekivati u međusobnom kontaktu.

2. Načela odnosa banaka prema klijentima

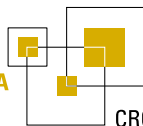
- 2.1. Etično i profesionalno ponašanje
- 2.2. Primjena i poštivanje zakona i propisa
- 2.3. Čuvanje tajnosti bankovnih informacija
- 2.4. Objektivnost u poslovanju s klijentima
- 2.5. Kompetentna primjena novih znanja
- 2.6. Sigurnost i pouzdanost bankovnih i platnih sustava
- 2.7. Transparentnost naknada i troškova u poslovanju s klijentima
- 2.8. Ispravljanje mogućih pogrešaka uz brze i korektne odgovore na pritužbe.

3. Banka je partner u financijskom poslovanju

- 3.1. Uspješan bankovni odnos počiva na povjerenju, koje se ostvaruje poštenim i otvorenim dijalogom dviju strana, međusobnim razumijevanjem i slobodom izbora.
- 3.2. Kompetentnost i znanje nužni su za postizanje partnerstva. Stoga se banka brine da stručno osposobi svoje zaposlenike i suradnike kako bi u svakom pogledu i cjelovito odgovorili zahtjevima klijenata. Oni su ujedno upoznati s postavkama Kodeksa i upućeni u izvršavanje postavki sadržanih u njemu.
- 3.3. Bankovni zaposlenici svjesni su da njihov rad i odnos prema klijentima predstavlja banku u cjelini, pa njihov međusobni odnos unutar banke mora biti zasnovan na suradnji, međusobnom poštovanju i pomoći.

4. Bankovne informacije

- 4.1. Dobar poslovni odnos zasniva se na otvorenosti i uzajamnom povjerenju, što podrazumijeva da informacije - koje razmjenjuju banka i klijent tijekom poslovanja - trebaju biti točne, potpune i pravovremene.
- 4.2. Naknade za bankovne usluge, kamatne stope i druge informacije dostupne su u svim poslovnicama. Banka se obvezuje dostavljati osnovne podatke i promjene Hrvatskoj udruzi banaka, kako bi jednoobrazno bili dostupni javnosti.
- 4.3. Bankovne komunikacije, oglašavanje i ostale marketinške aktivnosti moraju biti jasne, istinite i nedvosmislene. One ne smiju zavesti javnost, prekršiti dobre poslovne običaje ili štetiti drugima. Otvorena tržišna utakmica dopušta sva marketinška sredstva i oblike komunikacije, sve dok dane informacije ističu karakteristike poslovanja banke, prednosti u njezinoj usluzi, proizvodu ili tehnologiji, radi korektnog ostvarivanja ekspanzije na tržištu.



5. Zaštita klijenata

- 5.1. Poslovanje banaka ne služi samo provođenju bankovnih transakcija, jer one su sastavni dio gospodarskog i socijalnog okružja. Zbog toga banka brani integritet bankovnog sustava u cjelini te štiti prava i interese štediša, dužnika i dioničara, jednako kao i vlastite interese i interese svojih zaposlenika. Banka je svjesna odgovornosti u osiguravanju transparentnosti i regularnosti financijskih tokova.
- 5.2. Svi podaci o bančinih klijentima i o poslovnim partnerima kao, i vrijednosni sudovi stečeni radom s klijentima, smatraju se bankovnom tajnom, čak i kada prestane status klijenta. Svi osobni podaci, kao i podaci o računima klijenta, ne smiju se otkriti nikome, uključujući i tvrtke koje pripadaju istim vlasnicima, osim u slučajevima koji su jasno određeni zakonima, zatim na izravan zahtjev klijenta ili uz njegov izričiti pristanak.
- 5.3. Podacima o klijentu i njegovim računima banka se služi samo da bi omogućila učinkovito upravljanje njegovim računima i ostvarivanje usluga koje mu pruža. Klijent ima pravo pristupa svojim podacima radi provjere i eventualnog ispravljanja netočnosti.
- 5.4. Radi zaštite klijenta i poštivanja propisa Hrvatske narodne banke, za pojedine transakcije, uključivo i otkrivanje osobnih podataka i podataka o računu, potrebna je nedvosmislena identifikacija klijenta.
- 5.5. Bankovni informatički sustavi trebaju biti posebno zaštićeni od nedopuštenog pristupa u banke podataka, radi zaštite interesa banke i klijenta, kao i svih podataka.
- 5.6. Kada klijent uoči pogrešku u poslovanju s bankom i o tome izvijesti banku, banka će nastojati u razumnom roku provjeriti navode i bez odgađanja ispraviti pogrešku. Ako je potrebno stanovito vrijeme za provjeru navoda, učinit će sve potrebno kako bi se u međuvremenu poduzela privremena mjera na obostrano zadovoljstvo. Banka internim pravilima određuje postupak podnošenja i način rješavanja pritužbi klijenata.
- 5.7. U slučajevima financijskih poteškoća klijenata banka će, vodeći računa o svojim interesima, nastupati kao partner te kao prvi korak, iskazati spremnost na razgovor. Od klijenta se očekuje da svoju poslovnu banku što prije izvijesti o tekućim i mogućim budućim poteškoćama. Na taj način mogu se izbjeći poremećaji u poslovanju, a oni već nastali, pravovremeno otkloniti. Banka je partner klijentu i samo uz njegovu punu suradnju moći će ponuditi kvalitetan plan konsolidacije, sukladan obostranim interesima.

6. Odnosi između banaka

- 6.1. Banke se u međusobnim odnosima pridržavaju svih važećih propisa i pravila kao i u poslovanju s drugim poslovnim subjektima, s posebnim naglaskom na zaštitu interesa bankovne struke i korektnost u odnosima i provođenju poštene tržišne utakmice, vodeći računa o čuvanju dobrog ugleda drugih banaka.
- 6.2. Ako banka potpisnica Kodeksa dođe u poteškoće, izgubi povjerenje ulagača ili se nađe u teškoj poslovnoj situaciji, negativne posljedice osjetit će sve banke kao i bankovna industrija u cjelini. Budući da su sve banke - koje su usvojile Kodeks - prihvatile postavke dobre bankovne prakse, svaka je banka spremna pružiti drugoj banci potpisnici Kodeksa pomoć, na njezin zahtjev, poduzimajući pritom sve mjere da sačuva povjerenje klijenata, kao i svoje poslovne interese.
- 6.3. Ako se pojave problemi ili nesuglasice između banaka koje su prihvatile Kodeks, banke se obvezuju da će uzastojati naći rješenje konstruktivnim dijalogom, temeljenim na principima dobre bankovne prakse. Ako direktni dijalog dviju (ili više) strana ne dovede do rješenja, banke će pokušati spor riješiti posredovanjem Hrvatske udruge banaka.

7. Prijelazne i završne odredbe

- 7.1. Ovaj Kodeks stupa na snagu 1. siječnja 2001. godine, a sve članice Hrvatske udruge banaka uskladit će svoje poslovanje s njegovim odredbama do 1. srpnja 2001. godine.
- 7.2. Također, sve banke u Hrvatskoj bit će upoznate s Kodeksom, a prihvaćanjem njegovih odredbi moći će primjenjivati Kodeks dobre bankovne prakse u svom poslovanju.
- 7.3. Izmjene i dopune Kodeksa provode se na inicijativu bilo koje članice Hrvatske udruge banaka, a moraju ih jednoglasno prihvatiti sve članice da bi stupile na snagu 30 dana nakon prihvaćanja.
- 7.4. Tekst Kodeksa dostupan je javnosti na Internet stranicama Hrvatske udruge banaka: <http://www.hub.hr>.

8. Potpisano 27. studenog 2000. godine u Zagrebu