



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRAVOBRANITELJICA  
ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

Ev.broj: PRS 05-03/15-5

Ur.broj: 06-16-02

Zagreb, 18. siječanj 2016.

OTPREMLJENO

25-01-2016

MB

**Electrolux Hrvatska d.o.o.**  
Slavonska avenija 3, 10000 Zagreb  
n/p direktor/direktorica

**PREDMET: Pritužba na najnoviju kampanju Electroluxa pod nazivom „Svaka ljepotica zaslužuje svoju zvijer!“**  
*- preporuka - daje se -*

Poštovani,

Primili smo pritužbu na najnoviju kampanju Electroluxa pod nazivom „Svaka ljepotica zaslužuje svoju zvijer!“ kao na *seksističku reklamu* koja se temelji na nekoliko spolnih stereotipa. Temeljem Zakona o ravnopravnosti Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova postupa po pritužbama građana i građanki te utvrđuje postoji li u navodima iz pritužbe osnova iz nadležnosti. Stoga smo napravili uvid u tekst i fotografije Vaše predmetne reklamne kampanje. Temeljem čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, Electrolux d.o.o. je kao oglašivač odgovoran za sadržaj reklame/oglasa.

Poštujući pravo oglašivača na kreativnost i slobodu izražavanja, utvrdili smo da se Vaša predmetna reklamna kampanja uistinu oslanja na spolni stereotip koji se temelji na tradicionalnoj podjeli rodni uloga prema kojoj je usisavanje (kao dio kućanskih poslova) posao žene. I izabranim sloganom „Svaka ljepotica zaslužuje svoju zvijer“ predmetna reklamna kampanja jasno daje do znanja da je reklamirani proizvod namijenjen ženama. Istovremeno, žena je i tekстом i slikom prikazana u kontekstu u kojem se ističe njezin fizički izgled - ljepota - karakteristika koja se jako često iskorištava u reklamnim kampanjama. Budući da rodno neutralan proizvod - usisavač - povezujete isključivo sa jednim spolom, ženama, te da samo jedan spol, ženski, ističete kao onaj koji zaslužuje Vaš proizvod temeljem fizičkog izgleda, u reklamnoj kampanji koristite spolne stereotipe i seksizam.

Činjenica je da se u reklamnim rješenjima još uvijek naveliko koriste upravo rodni stereotipi i seksizam pa se ženskog tijelo, odnosno ženski izgled, iskorištavaju kako bi se reklamiralo doslovno sve. Upravo takva praksa oglašivača mnogim međunarodnim dokumentima smatra se jednom od velikih prepreka za postizanje pune ravnopravnosti spolova. U Izvješću Odbora za prava žena i ravnopravnost spolova Europskog parlamenta se navodi da su *rodni stereotipi u oglašavanju jedan od nekoliko čimbenika koji imaju velikog utjecaja na napore koje društvo čini u smjeru rodne ravnopravnosti. Taj utjecaj je veći stoga što mnogi nisu svjesni načina na koji na nas utječu sveprisutne slike koje nas okružuju.*

Naglašavam da se putem reklamnih kampanji ne reklamiraju samo proizvodi, kao što je u slučaju Vaše kampanje to usisavač, već i određene vrijednosti, koncepti, ideje vezane uz to tko je vrijedan i zbog čega, tko i zbog čega zaslužuje reklamirani proizvod i sl. Stoga, ne ulazeći u ocjenjivanje estetske strane ove reklamne kampanje, jer to nije u nadležnosti Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova, skrećemo Vam pozornost da ovakvom reklamnom kampanjom podržavate spolne stereotipe o ženama kao kućanicama i o ženama kao osobama koje se vrednuju temeljem fizičkog izgleda, a čime perpetuirate tradicionalnu i patrijarhalnu podjelu rodni uloga koja nije sukladna načelima ravnopravnosti spolova.

Sukladno navedenom, p r e p o r u č u j e m da prilikom kreiranja i odobravanja reklama kojima se oglašavate radi promocije svojih proizvoda i usluga vodite računa o zakonskim odredbama te o načelu ravnopravnosti spolova kao ustavne vrednote, imajući na umu da su seksizam i spolni stereotipi jedna od velikih prepreka u postizanju pune ravnopravnosti spolova. Svaki društveni čimbenik dužan je u svom području učiniti sve kako bi se poštovala načela ravnopravnosti spolova i uklonila praksa koja predstavlja prepreku za ostvarivanje jednakih mogućnosti, jednakog statusa i jednake vidljivosti muškaraca i žena u svim područjima javnog i privatnog života.

Sukladno članku 23. stavak 2. Zakona o ravnopravnosti spolova molim da me u zakonskom roku od 30 dana od dana primitka ove preporuke obavijestite o mjerama i radnjama poduzetim u skladu s istom.

S poštovanjem



**PRAVOBRANITELJICA  
ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA**

**Višnja Ljubičić, dipl. iur.**

Dostaviti:  
- Naslovu  
- Arhivi

Preobraženska 4/I  
10 000 Zagreb  
Hrvatska

tel: ++385 (0)1 48 48 100  
++385 (0)1 48 28 033

fax: ++385 (0)1 48 44 600  
e-mail: [ravnopravnost@prs.hr](mailto:ravnopravnost@prs.hr)  
[www.prs.hr](http://www.prs.hr)